

**B.I.T. 2019 – BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO
FIERA MILANO CITY – 10/12 FEBBRAIO 2019**

Tema dell'edizione 2019

“Marche e turismo internazionale, la nuova destinazione di tendenza”

PROGRAMMA

Aggiornato al 4 febbraio 2019

Conducono: Alvin Crescini e Lucia Santini

Diretta televisiva ETV con Maurizio Soccì

Domenica 10 Febbraio 2019		
11,00	“Il turismo nelle Marche: fattore di sviluppo socio-economico molto rilevante e poco rilevato” a cura dell’Università Politecnica delle Marche	Gianluca Gregori Pro Rettore Università Politecnica delle Marche
11,30	“L’evento culturale dell’anno: Recanati e i 200 anni de L’Infinito di Giacomo Leopardi” – presentazione del programma di attività A cura del Comune di Recanati e del Centro Studi Leopardiani	Francesco Fiordomo Sindaco di Recanati Rita Soccio Assessore alla Cultura Comune di Recanati Gianluca Bellucci Sistema Museo Fabio Corvatta Presidente Centro nazionale Studi Leopardiani
12,15	#DestinazioneMaMa, Marca Maceratese un viaggio che diventa esperienza Il 30 novembre 2016, un mese dopo il terremoto che ha devastato la provincia di Macerata, diversi amministratori si ritrovano a Macerata e decidono di sottoscrivere un protocollo per la salvaguardia e la valorizzazione del patrimonio artistico e culturale. Dopo numerosi incontri il 1 agosto 2017 sempre a Macerata si costituisce con la firma del protocollo di intesa la Rete per la promozione e lo sviluppo culturale e turistico della Mama- Marca Maceratese I Comuni che ad oggi aderiscono al Mama sono 52 su 55 della Provincia. Restano	Romano Carancini , sindaco di Macerata (Comune attuatore per la provincia di Macerata della L.R. 29/2017 su “qualificazione e valorizzazione dell'accoglienza turistica nei territori delle province colpite dal sisma”): saluti Stefania Monteverde , assessore alla Cultura e Turismo di Macerata e coordinatrice della rete dei Comuni Mama-Marca Maceratese: “La nascita di Mama, un'infrastruttura della ricostruzione”

	<p>Ussita, Vисso e Montecavallo che stanno per formalizzare l'adesione. Con decreto n.121 del 15 giugno 2018 la Regione, facendo seguito all'art.7 della LR 29/2017 stanzia 150.000 euro a favore del Comune di Macerata come soggetto attuatore dei progetti di valorizzazione dell'accoglienza turistica della provincia. Ad agosto 2018 il Mama si svela nella sua prima uscita pubblica al MULA - Borsa del Turismo del Centro Italia a San Benedetto. Gli obiettivi sono: individuare un progetto e soggetto per la qualificazione e valorizzazione turistica integrata della Marca Maceratese (sito, itinerari, brochure, attività turistiche...) e selezionare un soggetto per organizzare le attività di accoglienza sui territori.</p>	<p>Giacomo Andreani, Expirit srl: "Il sistema integrato di accoglienza turistica della Marca Maceratese: la guida Destinazione Mama, il cofanetto Mamabox, il sito www.marcamaceratese.info</p> <p>Chiara Ercoli, E-Lios: "La mappa della Mama: mappatura degli itinerari, percorsi, ambiti tematici. Il turismo esperienziale nei territori della Marca Maceratese"</p> <p>Amministratori della Marca Maceratese, "Racconti di Mama: il territorio e le esperienze da fare"</p>
13.15	<p>"Homo Faber". Presentazione del cluster turistico del "saper fare e dell'artigianato artistico". A cura di CNA Marche</p>	<p>Coordinamento:</p> <p>Francesca Petrini CNA Marche</p> <p>Giacomo Andreani Expirit srl</p>
13,45	<p>"Viaggio alla scoperta del Piceno: uno scrigno di tesori" a cura dei Comuni del territorio. Consegna premio "Talenti e Imprese" da parte della BCC Banca del Piceno per l'imprenditoria turistica.</p> <p>Ascoli Piceno. Una città sospesa tra sogno e travertino, dove l'austera romanità si sposa con il Medio Evo e il Rinascimento, tra torri che svettano e piazze salotto come Piazza del Popolo e la vicina Piazza dell'Arengo e musei da esplorare. Una città che ha fatto della cultura il suo biglietto da visita consolidato nel 2019 dalla mostra su <i>Tullio Pericoli</i>, originario di Colli del Tronto. Ascoli è anche un invito a conoscere la tradizione della sua celebre oliva con il <i>Festival Fritto Misto</i>. Il tour da Ascoli porta ad esplorare la vicina costa: siamo nel regno della Riviera delle Palme che grazie alle tre Bandiere Blu di Cupramarittima Grottammare e San Benedetto del Tronto, unite dalla pista ciclabile, offre unica una vacanza che</p>	<p>Sindaci del territorio Piero Celani Fabio Urbinati Consiglieri regionali</p> <p>Coordinamento:</p> <p>Stefano Papetti Direttore Civica Pinacoteca di Ascoli Piceno</p>

	<p>dal mare spazia ai borghi sul mare a quelli dell'entroterra come Offida Ripatransone Acquaviva Picena Monteprandone Monsampolo del Tronto Acquasanta Terme Montefiore dell'Aso patria di Giancarlo Basili; bambini e famiglie sono di casa sulla spiaggia pronti a scoprire i segreti dei Monti Sibillini e della pittura magica e dorata di Carlo e Vittore Crivelli che nel XV secolo scelsero da Venezia le Marche per vivere e operare lasciando opere nel Piceno e nel Fermano..</p>	
14,45	<p>“La Riviera del Conero e i Colli dell’Infinito, tra dolci colline ed il mare per esperienze indimenticabili”, a cura dell’Associazione Riviera del Conero e dei Comuni del territorio</p> <p>Ancona: Bandiera Blu con Portonovo, è una città in fermento. Dal nucleo storico a picco sul mare e sul porto oggi restituito alla città come luogo da vivere come ai tempi dell’imperatore romano Traiano ricordato con un Arco monumentale, Ancona si mostra come luogo vivace, con i suoi musei nazionali, d’arte e di storia fino alla Mole Vanvitelliana luogo di mostre e sede del Museo Omero. Dallo storico Passetto lo sguardo viene rapito dal profilo del Monte Conero che continua fino alle Bandiere Blu di Sirolo e Numana, borghi e città di cultura perse nelle infinite sfumature di romantiche baie e spiagge. Le Note delle fisarmoniche di Castelfidardo, con il noto Premio Internazionale per la Fisarmonica, accompagnano il viaggiatore nello stupore di fronte la meraviglia di arte e fede rappresentata da Loreto. Chiunque una volta nella vita dovrebbe meditare tra le mura della Santa Casa dove la tradizione narra che la Vergine ricevette l’Annunciazione dall’Arcangelo Gabriele e dove Lorenzo Lotto scelse di trascorrere gli ultimi anni.</p>	<p>Associazione Riviera del Conero Coordinamento: Massimo Paolucci Direttore Consorzio Turistico Riviera del Conero e Colli dell’Infinito</p>
15,30	<p>“Bilancio delle politiche turistiche della Regione Marche in questa legislatura regionale (2015-2020: strategie, obiettivi, programmi, risultati”</p> <p>L’assessore regionale al Turismo e Cultura Moreno Pieroni viene intervistato dai giornalisti delle testate nazionali e locali</p>	<p>Moreno Pieroni Assessore Regionale Turismo e Cultura</p>
16,15	<p>“I venti anni del Summer Jamboree a Senigallia, città della</p>	<p>Maurizio Mangialardi</p>

	<p>fotografia", a cura del Comune di Senigallia e del Summer Jamboree S.r.l.</p> <p>Senigallia: Bandiera Blu, vanta un centro storico di impianto romano su cui si sono innestati meravigliosi monumenti e dimore rinascimentali e dimore rinascimentali come la Rocca roveresca e Palazzetto Baviera con i soffitti del piano nobile decorati dai meravigliosi stucchi di Federico Brandani, una sorta di libro aperto sulle storie ed i miti nei quali la civiltà rinascimentale si riconosceva. Con il festival Summer Jamboree, Senigallia è una regina della Movida della Riviera e capitale del gusto con ben due ristoranti Stelle Michelin dirette da Uliassi (*** Michelin) Moreno Cedroni (** Michelin)</p>	Sindaco di Senigallia
Lunedì 11 Febbraio 2019		
10,30	<p>"Il turismo outdoor nelle Marche. Presentazione del cluster del bike: il sistema di rete strutturato, i percorsi, i servizi, le curiosità" con Michelangelo Pistoleto, Rodolfo Massi, Flavia Fagotto, Chiara Ercoli, Ivan Basso</p>	Coordinamento: Alberto Terzino Mazzini
11,30	<p>"Il turismo outdoor nelle Marche. I Cammini Lauretani e Francescani. La nuova grande offerta turistica italiana al turismo internazionale", a cura dei Comuni di Loreto e Tolentino, presenti i Sindaci dei territori interessati</p>	Sindaci dei territori interessati Coordinamento: Claudia Lanari
12,30	<p>Intervento del Presidente della Regione Marche</p>	Luca Ceriscioli
12,45	<p>"La rinascita dei territori. Reti e sistemi per i musei e il patrimonio culturale. Il lancio della rete e del biglietto unitario Lorenzo Lotto. Il richiamo delle Marche " in collaborazione con MIBAC</p>	Daniela Tisi Consigliere Ministro BB.CC. Peter Aufreiter Direttore Galleria Nazionale delle Marche e del Polo Museale Marche Simona Teoldi Dirigente Servizio Cultura Regione Marche Luca Butini Assessore alla Cultura del Comune di Jesi per le otto città lottesche
13,30	<p>"Urbino, la città di Raffaello, il Principe delle Arti. Le celebrazioni del V centenario (1520-2020)" con Peter Aufreiter, Luigi Bravi, Maurizio Gambini</p>	Peter Aufreiter Direttore Galleria Nazionale delle Marche e del Polo Museale Marche

		<p>Luigi Bravi Presidente Accademia Raffaello Maurizio Gambini Sindaco di Urbino</p>
14,15	<p>“Da Rossini a Raffaello, dai Bronzi di Cartoceto al Lisippo, dal Carnevale di Fano al tartufo, ai mercatini di Natale di Candelara e dintorni. L’offerta turistica della Provincia di Pesaro-Urbino”, a cura dei Comuni e degli operatori del territorio</p> <p>Pesaro: una destinazione turistica Bandiera Blu che è nel contempo città d’arte e della musica poiché siamo ancora nel cuore delle Celebrazioni dei Centenari Rossiniani. Una città dal cuore verde e sostenibile grazie alla lunga <i>Bicipolitana</i> (ben 82 km!) e al Parco Regionale Monte S. Bartolo con la vicina Gabicce, a picco sul mare e residenza esclusiva dei protagonisti della musica di ieri e di oggi. Pesaro con le magnifiche ville e residenze roveresche, ci conduce alla scoperta del territorio, senza dimenticare che da poco ospita una nuova Stella Michelin. Da Gabicce Mare al borgo romantico di Gradara dove la Rocca è il monumento più visitato della regione e meta degli innamorati persi nel sogno della passione di Paolo e Francesca cantati da Dante. Fano, con la grande mostra su <i>Leonardo</i> e <i>Vitruvio</i> e del Carnevale, Bandiera Blu, si presenta con i suoi festival della cultura e del gusto pronta per la stagione estiva. Da Pesaro e Fano fino a Urbino immersi nei paesaggi dipinti da Piero della Francesca, Raffaello e Leonardo, si entra a <i>Urbania</i> residenza ducale con la mostra su Tiziano nel Montefeltro, regno dei borghi e di eremi come Fonte Avellana; si vive la terra con il tartufo e i suoi festival dell’Autunno e il tour dei birrifici artigianali in attesa dei mercatini natalizi 2019 de <i>Il Natale che non ti aspetti</i>.</p>	<p>Sindaci e operatori del territorio Coordinamento: Claudio Renato Minardi Consigliere Regionale</p>
15,30	<p>Presentazione della XIII Conferenza Mondiale delle Città Creative dell’Unesco, a cura di Fabriano Città Creativa UNESCO e del Comune di Fabriano</p> <p>Fabriano – la città della Carta - e città creativa UNESCO per la categoria dell’artigianato ospiterà, dal 10 al 15 giugno l’edizione 2019, la XIII edizione dell’UNESCO CREATIVE CITIES CONFERENCE, il principale evento organizzato annualmente dal</p>	<p>Francesca Merloni Ambasciatrice UNESCO per le città creative Gabriele Santarelli Sindaco di Fabriano Vittorio Salmoni Focal Point Fabriano città creative</p>

	<p>Network delle Città Creative UNESCO, città che hanno identificato nella creatività e nella cultura un fattore strategico di sviluppo.</p> <p>Nell'edizione italiana - che segue quella del 2018 ospitata in Polonia a Cracovia e a Katowice - l'incontro uscirà dagli alberghi e dai centri congressi per ritrovarsi abbracciato e accolto dalla città e dalle sue bellezze. Un significativo intervento urbano trasformerà alcune storiche strutture cittadine nelle sedi dei sette padiglioni della Creatività, ognuno rappresentativo di una delle categorie in cui è suddiviso il Network: Design, Gastronomia, Musica, Cinema, Media Arts, Artigianato e Letteratura.</p> <p>I lavori della Conferenza saranno accompagnati da un ricco calendario di proposte culturali e da due appuntamenti speciali:</p> <p>Il Forum dei Sindaci. Il 12 giugno la giornata sarà dedicata interamente al confronto tra i sindaci delle città creative, al quale saranno invitati anche i rappresentanti di Comuni esterni al Network portatori di buone pratiche. Le Città dell'Orsa. Un evento culturale in contemporanea unirà, come in una costellazione, alcune città marchigiane rappresentative delle categorie del Network: Ancona per il Cinema; Ascoli Piceno per il Design; Fermo per l'Artigianato e le Arti popolari; Macerata per le Media Arts; Pesaro per la Musica; Recanati per la Letteratura; Senigallia per la Gastronomia e Urbino come patrimonio UNESCO.</p>	
16,00	<p>“Le Marche e i grandi eventi sportivi dell'anno: verso la nascita della Sport Commission”, a cura dell'Assessorato allo Sport della Regione Marche, in collaborazione con il CONI e con le federazioni sportive marchigiane.</p>	<p>Coordinamento: Fabio Sturani Delegato dal Presidente della Regione Marche per lo Sport</p>
17,00	<p>“Il Montefeltro un territorio da valorizzare” a cura della Compagnia del Montefeltro</p>	<p>Confesercenti Pesaro</p>
Martedì 12 Febbraio 2019		
11,00	<p>“Il Fermano: cuore delle Marche” a cura dell'Associazione Marca Fermana e dei Comuni del territorio fermano.</p>	<p>Sindaci del territorio Associazione Marca Fermana</p>

	<p>Fermo: una capitale dell'arte che è anche capitale dell'eleganza del Made in Italy. Dall'alto del Colle del Gifalco dove si staglia la monumentale Cattedrale fino alla Piazza del Popolo, dove si affacciano il Palazzo dei Priori, scrigno di capolavori del Gotico Internazionale di Jacobello del Fiore e di pilastri come <i>l'Adorazione dei pastori</i> di Rubens e la <i>Pentecoste</i> di Lanfranco, e, poco distanti le <i>Cisterne romane</i> uniche al mondo, il territorio si apre sul mare dove svettano le Bandiere Blu: da Porto S. Elpidio, la città di Neri Marcorè, dove va in scena da decenni l'Internazionale Rassegna di Teatro estiva per ragazzi <i>I Teatri del mondo</i> e Anghiò, Festival del Pesce Azzurro a Porto S. Giorgio, una delle capitali delle Marche del Brodetto di pesce, ai lidi di Fermo. Tutto il territorio è costellato di borghi storici e non paghi di tanta offerta culturale e naturale, l'area è leader con il vicino Maceratese del turismo dello shopping con outlet e punti vendita di brand globali in un circuito senza fine tra calzature per uomo donna e bambino, moda, pelletteria. Patria del Festival del Gusto <i>Tipicità</i>, l'estate si anima di festival della musica e della cultura fino ad arrivare alle diffuse feste del gusto dell'Autunno.</p>	
12,10	<p>“Diamanti A Tavola - Festival del Tartufo Pregiato dei Monti Sibillini” Presentazione della 22^ edizione. A cura del Comune di Amandola</p>	<p>Adolfo Marinangeli Sindaco di Amandola</p>
12,30	<p>“Tipicità, Tipicità in blu e Grand Tour delle Marche”. Presentazione delle attività sul territorio. A cura di Tipicità</p> <p>Dal 9 all'11 marzo 2019 va in scena l'edizione numero ventisette di Tipicità, che avrà il suo cuore pulsante nell'innovativa struttura del Fermo Forum. Tre ambienti ad indicare la rotta per il visitatore: in primis cibo, poi making e turismo di scoperta. Tipicità esplora il “vivere all'italiana” con un'operazione di coinvolgente <i>outing</i> delle migliori attrattive dei territori, da gustare con curiosità ed apertura nei confronti del “futuro buono”. A catturare l'attenzione saranno i focus sul biologico, i percorsi tra vitigni antichi, l'effervescentza delle birre artigianali, i prodotti di supernicchia, nutraceutica e biodiversità, il cibo</p>	<p>Angelo Serri Direttore Tipicità e i sindaci e enti partner del territorio</p>

	<p>del futuro. A sollecitare curiosità e papille gustative anche le proposte della mitica Creta, realtà ospite estera, della toscana San Miniato, insieme a contributi di tante altre comunità dall'Italia e dal mondo. Inoltre, Tipicità 2019 non finisce al Fermo Forum, ma la sera continua "in the city" con un palinsesto di iniziative da assaporare nell'accogliente salotto buono della città di Fermo. Dal 16 al 19 maggio, Ancona ospita Tipicità in blu, la manifestazione esplora tutti gli aspetti della cosiddetta blu economy, con proposte innovative e coinvolgenti per tutto il long week end, tra cibo, scienza e ricerca, pesca, nautica, sport, cultura e tradizione. Cucina marinara al centro dell'attenzione, con il Blu Village allestito dinanzi al Mercato Ittico. La Mole Vanvitelliana, cuore culturale ed artistico di Ancona, ospita un intenso e variegato programma. A Marina Dorica protagonista la "Sailing chef", originale regata a vela con concorso di cucina a bordo. Nei locali della città, Menù in blu ed Aperiblu. Da maggio a novembre, in onda anche il Grand Tour delle Marche, il circuito che racconta le Marche attraverso gli eventi, soprattutto enogastronomici e del "saper fare".</p>	
14,15	<p>"A message on the wall: from Osimo caves to Banksy's street art", a cura del Comune di Osimo</p>	Comune di Osimo
14,45	<p>"La riqualificazione del Lakefront sul Lago di Fiastra" a cura del Comune di Fiastra In un momento in cui la ricostruzione post-sisma è totalmente concentrata su obiettivi di sussistenza legati al problema residenziale, questo progetto parte da una visione di crescita dei servizi al turismo, in grado di generare indotto e occupazione per la vallata in modo corretto e consapevole. Attualmente l'offerta turistica sul Lago di Fiastra, vede nella spiaggia il suo caposaldo ma, l'afflusso di visitatori, non può più essere gestito con strutture inadeguate. Inoltre, il suo stato attuale non valorizza oggettivamente la natura del luogo. Il progetto è promosso dal Comune di Fiastra e dal privato che ha gestito la spiaggia negli ultimi 10 anni con l'obiettivo congiunto di costituire un project financing per la realizzazione del progetto. Grandi speranze e aspettative sono riposte in esso, sia per l'indubbio valore</p>	Claudio Castelletti (Sindaco di Fiastra) "La rinascita dopo il sisma" Emanuela Leli (Imprenditrice) Un'opportunità di crescita per il territorio dei Sibillini Carlo De Mattia (architetto) Il progetto di riqualificazione per il Lakefront del Lago di Fiastra"

	che porta alla comunità locale, sia per rispondere ad una effettiva necessità di rinascita per l'intero territorio montano di cui questo intervento può divenire simbolo.	
15,15	<p>“Parco Zoo Falconara – presentazione dell’offerta turistica”</p> <p>Il Parco Zoo Falconara (Ancona) con circa 50 mila presenze l’anno, continua a registrare un’affluenza crescente di visitatori provenienti da tutta Italia. Dopo un 2018 ricco di soddisfazioni, contraddistinto dall’arrivo di una coppia okapi, rarissima specie minacciata di estinzione appartenente alla famiglia dei giraffidi, tornata nel nostro paese dopo 60 anni di assenza, la struttura si prepara ad accogliere due esemplari di saki. Questa specie di scimmia è originaria delle foreste brasiliane ed è caratterizzata da una differente colorazione nei due sessi. In arrivo dallo zoo di Mulhouse, in Francia, due femmine, alle quali, a fine anno, dovrebbe aggiungersi un maschio, conosciuto per il suo inconfondibile muso bianco. In questo contesto si inserisce la realizzazione di un’area dedicata alle foreste, caratterizzata da pannelli e percorsi guidati, con l’obiettivo di sensibilizzare ulteriormente i visitatori ad una maggiore responsabilità ed attenzione alle questioni ambientali.</p>	Iole Palanca Maria Vittoria Piccinini
15,45	<p>“L’itinerario della bellezza della provincia di Pesaro – Urbino”, a cura di Confcommercio Pesaro-Urbino Marche Nord</p>	Confcommercio Pesaro-Urbino Marche Nord Amerigo Varotti – Direttore Confcommercio PU Roberto Cioppi – Vice Sindaco di Urbino Gloria Mei assessore al turismo e Cultura Comune di Fossombrone Romina Rossi assessore al turismo e Cultura Comune di Sant’Angelo in Vado Mirco Zenobi Sindaco di Mondavio