**AREE EVENTO**

**CHRISTMAS MARKET**

Le offerte dei prodotti natalizi rappresentate in un’area commerciale composta da circa 80 casette in legno. Un bellissimo e suggestivo Christmas Market, come per magia, trasporterà i visitatori in un mondo favoloso e fiabesco, ricco di prodotti e idee regalo come piatti, tessili e accessori per addobbare la casa delle feste, dove è possibile assaggiare i sapori della tradizione e acquistare regali da mettere sotto l’albero.

Un percorso di deliziose casette di legno, in pieno stile nordico, per lasciarsi trasportare in un clima di festa e, contemporaneamente, poter dedicarsi allo shopping natalizio.

**PISTA DI PATTINAGGIO**

Pattinare, sì, ma sul ghiaccio. Un’area di 300 metri quadri, allestita all’interno del Christmas Village, accoglierà intere famiglie, fidanzati e amici che potranno, forse per la prima volta, provare l’emozione di pattinare sul ghiaccio. Un magico mondo di luci, musica natalizia, montagne innevate e ghiacciai scintillanti per fare il pieno di divertimento e di allegria. Un intrattenimento con accesso gratuito, ma che offre la possibilità di noleggiare i pattini a chi non ne è in possesso.

**AREA GIOCHI**

Natale è da sempre una festività che coinvolge tutti, ma che trasporta soprattutto i più piccini in un mondo incantato e coinvolgente. Con questo spirito è nata l’Area Giochi del Christmas Village per vivere a pieno la magia del Natale con tutta la famiglia. Questo spazio multimediale presenta, infatti, variegate opportunità di divertimento ed intrattenimento con le parate dei personaggi più belli ed attuali delle favole, giostrine colorate, circo degli elfi, spettacoli di burattini, ma anche iniziative ludiche di condivisione con i bambini come la babydance e l’area truccabimbi.

**LABORATORI**

Imparare la manualità e divertirsi, con questa filosofia è stata prevista un’area dedicata al decoupage e ad altre attività tese a stimolare e sviluppare le capacità cretive dei bambini. I laboratori sono stati pensati per fare provare ai bambini differenti esperienze uditive, con la musica; olfattive, con i profumi; tattili, con la realizzazione di disegni sulle palline di Natale, ma anche per favorire capacità di sviluppo dell’immaginazione con la realizzazione di disegni e letterine da mandare a Babbo Natale.

**AREA FOOD**

Una particolare area, di ben 2.000 mq, è stata dedicata al cibo, tema portante delle tavole durante le festività natalizie. La gastronomia tipica del Natale, come i dolci, sarà accompagnata anche dai prodotti di eccellenza della produzione campana rappresentata dai migliori brand del territorio. Dunque, la possibilità di assaggiare e degustare tante specialità, dal dolce al salato, in uno street food natalizio che esporrà, in risalto, la tipica graffa, la sfogliatella, la pizza, i gelati e i dolci locali.

**PALCO EVENTI**

Show, eventi, musical e musica live, saranno solo alcuni degli intrattenimenti in programma sul palco del Christmas Village alla Mostra d’Oltremare. Ballerini e acrobati daranno vita a spettacoli travolgenti animando, in particolare nei fine settimana e giovedì 8 dicembre, l’atmosfera della kermesse. Speciali parate, che vedranno oltre gli strumenti musicali anche personaggi delle fiabe, saranno momenti di maggior attrazione per i più piccoli, mentre ospiti d’onore come Beatrice Valli (influencer), Aurora e Ludovica, Alyssa (youtuber) e il cantante LDA, lo saranno per giovani e adulti.