

#MuseumWeek 2021
7-13 Giugno
7 giorni, 7 temi, 7 hashtag
dedicati alla **creatività**

#CeraUnaVoltaMW
#DietroLeQuinteMW
#ConGliOcchiDeiBambiniMW
#EurekaMW
#DaiUnTitoloMW
#ArteOvunqueMW
#ParolePerIlFuturoMW

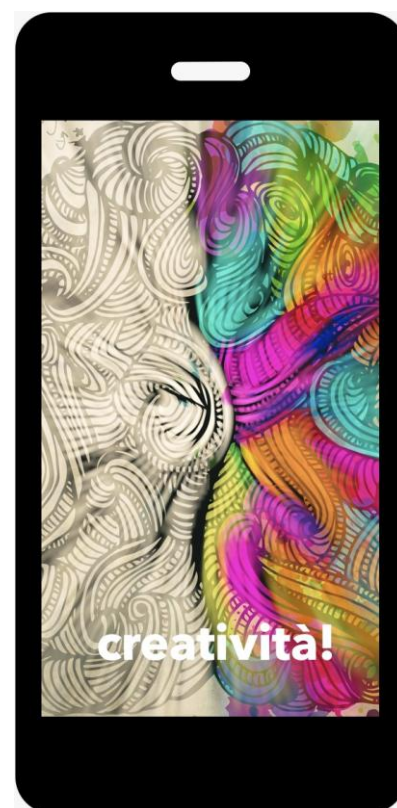
museum-week.org | unesco | ARTEEXPLORA | Talkwalker | CLOUDGUIDE®

A proposito dell'edizione 2021

Per sette giorni le istituzioni culturali e il pubblico in generale, saranno invitati a dare sfogo alla creatività con i loro smartphone in occasione di questa ottava edizione!

La crisi sanitaria causata dal coronavirus ha messo in ginocchio l'economia mondiale. Poiché miliardi di persone in tutto il mondo considerano la cultura come fonte di conforto e connessione, l'impatto della pandemia COVID-19 non ha risparmiato il settore creativo. In tempi di crisi ancora di più, il sostegno alle industrie creative è fondamentale, così come lo spirito stesso della creatività in tutte le sue forme.

E per questo che **Culture For Causes Network**, associazione senza scopo di lucro che mira a sostenere cause di interesse generale per conto di organizzazioni nazionali, europee o internazionali, e **Art Explora**, fondazione filantropica con ambizioni internazionali, nomade, senza raccolta e digitale, così come l'**UNESCO** per il programma ResiliArt, hanno deciso di unire le forze per l'organizzazione della **#MuseumWeek 2021**.



Gli organizzatori della #MuseumWeek solleciteranno quindi il loro network di oltre 6.000 istituzioni culturali intorno alla formula «7 giorni, 7 temi, 7 hashtag», con obiettivi concreti:

- Raggiungere un pubblico connesso che non è interessato alla Cultura e all'Arte esponendolo a contenuti culturali originali;
- Stimolare lo spirito di creatività e creazione in ognuno di noi, soprattutto quello dei giovani;
- Rafforzare l'immagine degli artisti nella società come attori che partecipano al cambiamento della società



Come partecipare?

1 - Prepara le tue pubblicazioni quotidiane!

I partecipanti sono invitati a pubblicare contenuti e interagire attorno a questi 7 hashtag, descritti di seguito in questo documento.

Giorno	Tema
Lunedì, 7 Giugno	#CeraUnaVoltaMW
Martedì, 8 Giugno	#DietroLeQuinteMW
Mercoledì, 9 Giugno	#ConGliOcchiDeiBambiniMW
Giovedì, 10 Giugno	#EurekaMW
Venerdì, 11 Giugno	#DaiUnTitoloMW
Sabato, 12 Giugno	#ArteOvunqueMW
Domenica, 13 Giugno	#ParolePerIlFuturoMW

Questi hashtag esistono in altre lingue, quindi non esitare a interagire con un pubblico internazionale!



2 - Organizza eventi on-line o off-line!

Questa è l'occasione per organizzare eventi on-line oppure off-line! Dibattiti, laboratori di creatività, masterclass, performance musicali... stimola la creatività del tuo pubblico!

Vorresti che promuovessimo i tuoi eventi? Si prega di inviarli in questa Speciale Agenda

Aperta:



<https://openagenda.com/museumweek-2020?lang=en>



Concert by a female quintet at the National Museum of the Honestino Guimarães Republic, Brasília, Brazil, MuseumWeek 2019



Scarf painting workshop at Mithlasmita Museum, Madhubani, India, MuseumWeek 2019



Visit of the artist's studio
Françoise Pétrovitch, MuseumWeek 2020



With the artists of the MTArt agency, MuseumWeek 2020

Lunedì 7 giugno: #CeraUnaVoltaMW

C'era una volta è il primo giorno della #MuseumWeek 2021 che lancia il tema "Inizio"! Inizio di un libro, inizio di una canzone, inizio di una storia, inizio di un'era... diventa creativo, esplora questo tema e condividi le tue scoperte!

Idee per i musei	Idee per il pubblico
Condividi aneddoti sugli inizi di teorie, tendenze artistiche oppure le origini di personaggi famosi! Fai scoprire le prime righe di libri della tua biblioteca o del tuo negozio!	Inventa storie e condividi l'inizio con gli altri! Immergiti nella tua libreria, filma te stesso, leggi le prime righe ad alta voce e condividi sui social media!

Hashtag associati: #incipit #inizio #nascita #origine #radici #preludio #avvio #partenza



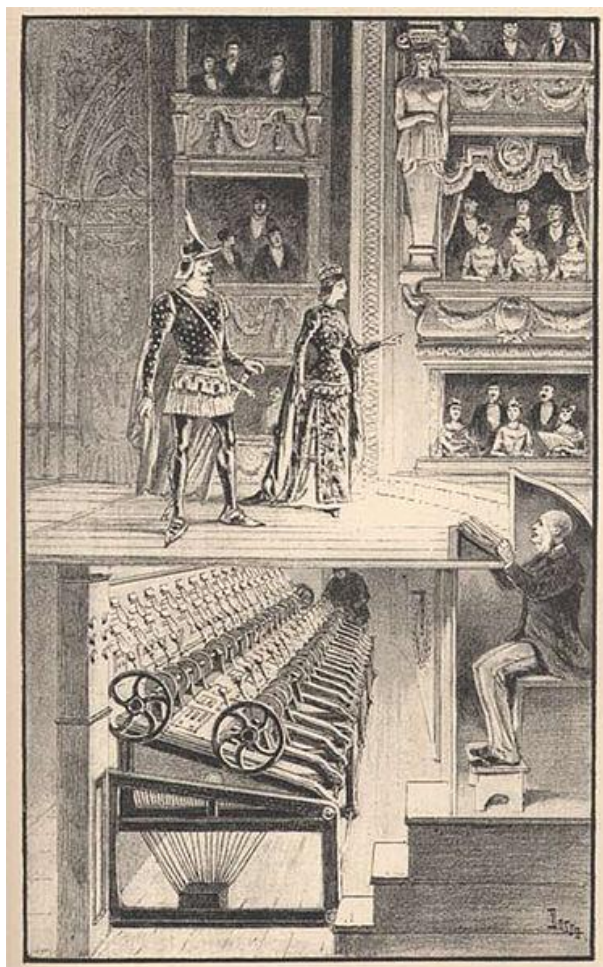
«Alla ricerca del tempo perduto», letto da Laurent Lafitte, Facebook Page, Comédie Française

Martedì 8 giugno: #DietroLeQuinteMW

Ah, dietro le quinte! Senza il backstage, niente spettacolo! Tutto quello che non puoi vedere se non hai un accesso privilegiato, ecco un bel tema per questo secondo giorno di #MuseumWeek!

Idee per i musei	Idee per il pubblico
Lascia che il pubblico scopra la vita quotidiana delle tue istituzioni, il tuo backstage e forse alcuni segreti ben custoditi! Se il tuo museo è oppure è stato chiuso, ora è il momento di condividere come va la vita dalla tua parte!	Pubblico, non esitare a chiamare le tue istituzioni culturali preferite! Chiedete di vedere la stanza sul retro, di parlare con i direttori della mostra, di vedere i luoghi nascosti della vostra istituzione culturale preferita!

Hashtag associati: #segreti #backstage #preparazione



Soffiatore nel XVIII secolo.

Mercoledì 9 giugno: #CongliOcchiDeiBambiniMW

Mercoledì è la giornata dei bambini!

Idee per i musei	Idee per il pubblico
Racconta il tuo museo attraverso gli occhi dei bambini! Immagina percorsi o la scoperta di una mostra che i bambini potrebbero fare visitando il tuo luogo!	In ogni adulto c'è un bambino che chiede solo di esprimersi, che si meraviglia, che ingenuamente e autenticamente si interroga sul mondo che lo circonda. Dagli la parola e condividi!

Hashtag associati: #infanzia #domande #meraviglia #stupore



“Cambalhota”, Candido Portinari, Olio su tavola, 1951.

Collezione privata @ João Candido Portinari. Scheda visiva con Projeto Portinari de l'opera

Giovedì 10 giugno: #EurekaMW

Omaggio a inventori e invenzioni di ogni genere in questo quarto giorno di #MuseumWeek, a chi ama esclamare "Ho trovato!".

Idee per musei	Idee per il pubblico
Arte, Scienza e Storia sono piene di inventori, tecniche e invenzioni che hanno cambiato o rivoluzionato le cose. Mostrale al pubblico!	Qualunque sia la tua area di creatività, condividi i suggerimenti e i trucchi personali che ti hanno permesso di portare avanti i tuoi progetti! Testimonia il tuo spirito di inventiva e creatività!

Hashtag associati: #soluzione #scoperte #invenzioni #successo

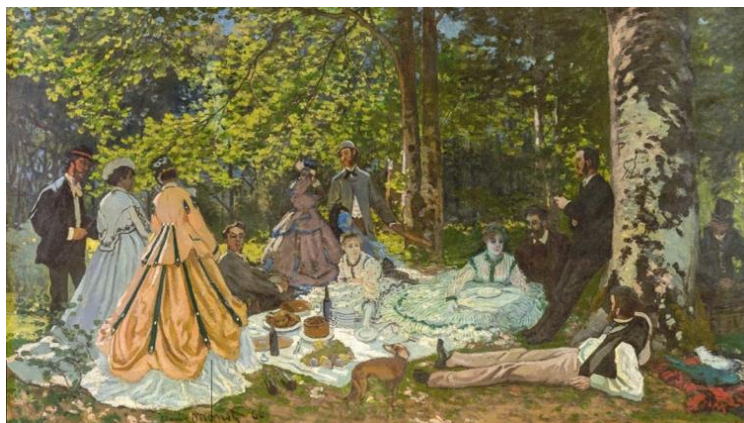


Venerdì 11 giugno: #DaiUnTitoloMW

Un venerdì all'insegna del gioco, dell'interazione e della creatività tra i musei e il loro pubblico on-line!

Idee per i musei	Idee per il pubblico
Sfida i tuoi follower utilizzando i contenuti del tuo museo: "Come avresti chiamato questo dipinto?", "Dai un titolo a questa intrigante immagine scientifica", "Come si chiama questa sinfonia?"	Segui i tuoi musei preferiti e gioca con loro! E perché non sfidare anche loro?

Hashtag associati: #legenda #immaginazione #titolo #nome



Claude Monet, Pranzo sull'erba, 1866, olio su tela, 130 x 181 cm.
Mosca, Museo Statale di Belle Arti Pushkin.
Quale potrebbe essere il suo altro nome?



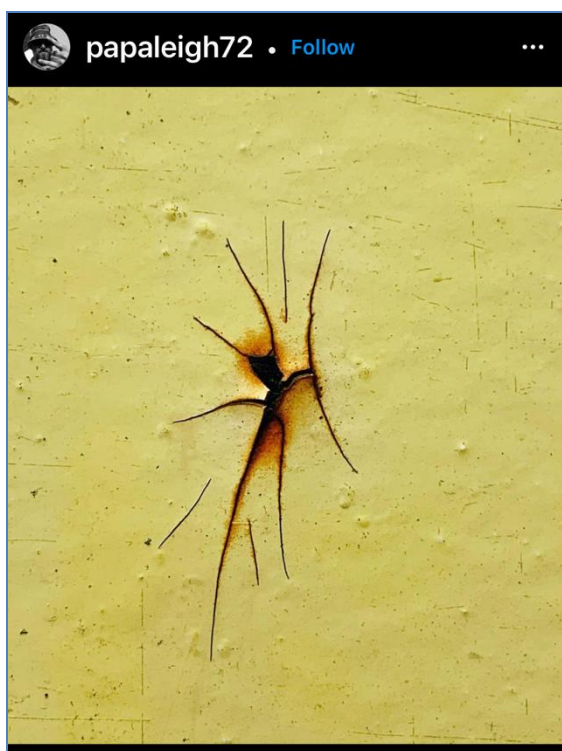
Ecco la galassia NGC 2775 (ESA / Hubble & NASA).
Quale potrebbe essere il suo nome?

Sabato 12 giugno: #ArteOvunqueMW

Arte, design, bellezza e poesia sono ovunque per chi vuole cercarli! Chi non ha trovato forme familiari tra le nuvole, in un bosco o a forma di pozzanghera? Oggi indaghiamo, filmiamo, fotografiamo e condividiamo!

Idee per i musei	Idee per il pubblico
<p>Esprimere punti di vista progettuali degli interni o dell'architettura dell'edificio o semplicemente trovando bellezza e arte dove non era necessariamente previsto. I community manager dei musei daranno prova di creatività e daranno una prospettiva diversa sul loro luogo di cultura!</p>	<p>Che tu visiti il museo o fai una passeggiata all'aperto, condividi le tue visioni artistiche e poetiche del mondo che ti circonda! L'arte e l'estetica sono ovunque intorno a te!</p>

Hashtag associati: #bellezza #arteurbana #streetart #design #poesie #immaginazione #antropomorfismo



Domenica 13 giugno: #ParolePerIlFuturoMW

Lascia una nota, una foto, un video, una dichiarazione per le generazioni a venire o per te stesso.

Idee per i musei	Idee per il pubblico
Questa è un'opportunità per pubblicare messaggi per i visitatori del futuro! Puoi anche stampare piccoli fogli da compilare per i tuoi visitatori!	Grande momento per gli utenti di Internet che possono proiettarsi nel futuro e inviare dichiarazioni alle generazioni a venire!

Hashtag associati: #WordsForTheFutureMW, #ForTheFutureMW, #MemoryOfTheFutureMW, #TheWorldAfterMW, #ForFutureGenerationsMW, #MessageInABottleMW, #DopoLaMuseumWeekMW

MESSAGE TO THE FUTURE: Never forget the past, for it is what made you what you are today.
April 21, 2014

MESSAGE TO THE FUTURE: If time machines are invented then I'm going to come back to this day and write another message

MESSAGE TO THE FUTURE: At the beginning of the 21st century, we have new computers, new cars, new TVs... what do you have now?
April 23, 2014

MESSAGE TO THE FUTURE: I am hoping that years from 2014 electric cars will be more popular cause right now they aren't.

Partner



L'**UNESCO** ha lanciato ResiliArt, un movimento globale cui aderiscono professionisti della cultura di tutto il mondo e che mette in luce lo stato attuale delle industrie creative attraverso dibattiti virtuali. La devastazione causata all'intera catena del valore culturale avrà un impatto duraturo sull'economia creativa; Il movimento ResiliArt mira a garantire che le conversazioni, la condivisione dei dati e gli sforzi di sensibilizzazione continuino a lungo dopo la fine della pandemia. I professionisti dell'industria culturale sono incoraggiati a unirsi al movimento e organizzare dibattiti ResiliArt nelle rispettive regioni e settori seguendo le linee guida disponibili al pubblico.

<http://www.unesco.it/it/News/Detail/766>



Consapevole che l'arte ha il potere di avviare il dialogo e la condivisione, di unirici e renderci più forti, l'imprenditore e filantropo francese **Frédéric Jousset** ha creato, nel novembre 2019 Art Explora, una fondazione filantropica con ambizioni internazionali, nomadi, non collezionistiche e digitali. Rinnovando la promessa di democratizzazione della cultura, **Art Explora** mira a ridurre il divario culturale, facendo affidamento in particolare su tecnologie digitali e dispositivi itineranti, per avviare nuovi incontri tra le opere e un pubblico ampio e diversificato, sostenendo la creazione contemporanea e le istituzioni culturali. Tutte le azioni intraprese da Art Explora sono distribuite su molti territori (Francia, Europa, mondo) e ruotano sempre intorno all'idea di offrire un'esperienza artistica unica ma anche da condividere al meglio grazie a dispositivi di mediazione costantemente innovativi.

<https://www.art-explora.org>



Talkwalker offre uno strumento di monitoraggio e analisi del web e dei social network che consente, a più di 2.000 marchi e agenzie in tutto il mondo, di ottimizzare la propria strategia digitale comprendendo le conversazioni in tempo reale.

<http://www.talkwalker.com>



CloudGuide è la principale app turistica globale che offre incredibili esperienze interattive per i visitatori di musei e siti del patrimonio culturale in tutto il mondo. Più di 1200 siti in 26 paesi si affidano a noi per fornire tour online efficaci e di facile utilizzo dei loro monumenti, musei e siti del patrimonio. La nostra motivazione è promuovere viaggi comodi, facili e intelligenti, aiutando il tuo pubblico a ottenere il massimo dalla loro visita. Il modo in cui i visitatori utilizzano la tecnologia nei siti culturali sta cambiando rapidamente e le generazioni più giovani, in particolare, utilizzano sempre più i loro smartphone e dispositivi come fonti di informazione e istruzione. Le app possono essere strumenti eccellenti per interagire con questa nuova generazione di visitatori e più il servizio è semplice, meglio è, ecco perché utilizzando le strategie più efficaci, CloudGuide unisce tutti i siti e monumenti culturali in un'unica piattaforma di facile utilizzo.

<https://www.cloudguide.me>

Contatti & link

E-mail

contact@museum-week.org

Website

<https://www.museum-week.org>

<https://www.museum-week.org/magazine/>

Segui #MuseumWeek su :

<https://www.facebook.com/MuseumWeekOfficial/>

<https://twitter.com/MuseumWeek>

<https://www.instagram.com/museumweek/>

<https://vk.com/museumweek>

<https://www.weibo.com/museumweek>

<https://www.youtube.com/channel/UCYFM-rHFKEjhJD2Tclgvt0g>

