

The background of the entire page is a blurred photograph of a social gathering or exhibition. In the foreground, there's a white rectangular area containing the title text. The background shows a large crowd of people, mostly from the back, looking towards a stage or display area. The lighting is warm and out of focus, creating a bokeh effect with many small, glowing circles of light.

SALONE DELLA CULTURA MEDIA KIT



IL SALONE DELLA CULTURA

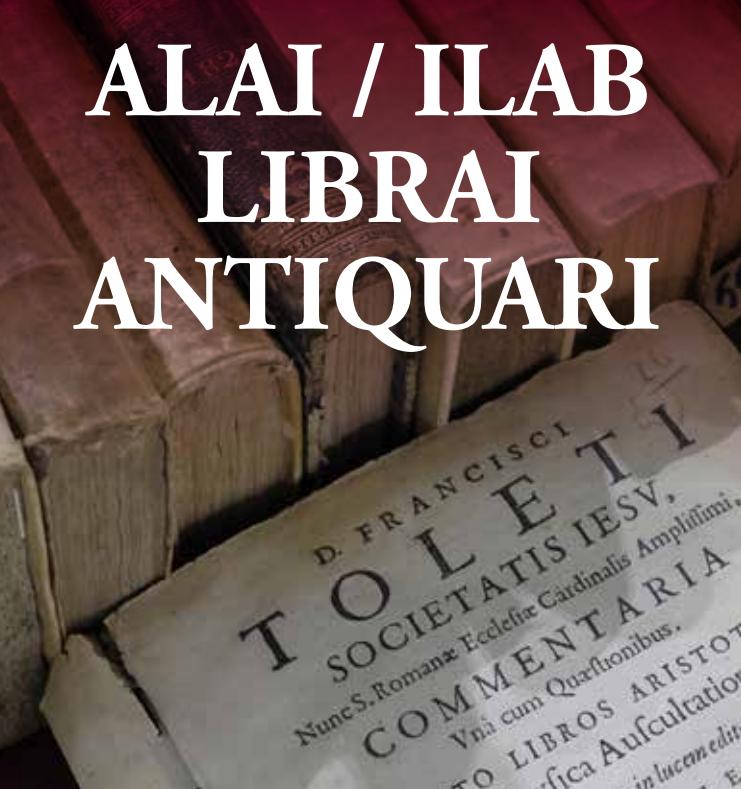
Il Salone della Cultura nasce nel gennaio 2017 con l'obiettivo di offrire alla città di Milano un evento culturale unico.



EDITORI



MOSTRE



CONFERENZE



LIBRI USATI



LABORATORI

ALAI / ILAB
LIBRAI
ANTIQUARI



+65.000 VISITATORI

Il Salone della Cultura, la kermesse della città di Milano che si avvicina alla terza edizione (19-20 gennaio 2019), nei primi due anni ha totalizzato **oltre 65.000 presenze in soli 4 giorni** di manifestazione.



+12.000 mq
di spazio espositivo

Realizzato all'interno degli spazi di
SuperStudio Più in via Tortona,
oltre 12.000 mq di spazio dedicati
al piacere della cultura.



+130 editori



+400 librai



+35 antiquari

+500 ESPOSITORI

L'evento ha visto come protagonisti oltre 130 editori, 400 librai del libro usato e 35 librai antiquari dell'ALAI.



Nel 2017 e 2018 sono state presentate al pubblico del Salone della Cultura ben

9 mostre esclusive

tra cui due della Fondazione 3M, una del Museo del Ciclismo del Ghisallo e una selezione di Emilio Isgrò promossa dalla galleria d'arte il Vicolo di Milano, Fondazione Rizzoli.



**+400
partecipanti
ai nostri laboratori**

Grande partecipazione del pubblico
ai diversi corsi e laboratori tenutisi
durante l'evento che ha coinvolto
più di 400 partecipanti.



SALONE
DELLA
CULTURA



Dedichiamo a tutti i nostri
partner il giusto spazio nella
comunicazione istituzionale
del Salone della Cultura
attraverso la stampa classica,
il web, le radio e le tv.

COMUNICATI S
Ufficio Stampa



+400 GIORNALISTI

La copertura mediatica relativa ai due anni di manifestazione ha visto oltre 400 giornalisti varcare la soglia del Salone sia con lo scopo di realizzare servizi e articoli, sia per puro piacere personale.



Sono aperte le iscrizioni al Salone della Cultura 2019

Dopo lo straordinario successo della seconda edizione
siamo lieti di invitarvi alla **terza edizione** del Salone della Cultura che si
svolgerà il 19-20 Gennaio 2019 presso Superstudio Più a Milano.

**Scopri subito le tariffe e iscriviti al Salone della Cultura. Le richieste
terranno conto dell'ordine di arrivo di iscrizione.**

*Accedi al sito del "Salone della Cultura", scegli la sezione più adatta a te e
clicca su ISCRIVITI.*

Iscriviti subito!

+60.000
contatti
raggiunti

...attraverso l'invio di
comunicazioni e
news letter



agi.it

il Cittadino

corriere Quotidiano.it

COSE
CASA DOVE

Donna
Charme

IL GIORNALE DELL'ARTE

Mollie
MAKES



GLIBBO

MILANO WEEKEND

Sassari
Notizie

il Giornale.it



ppn
News

LA GRANDE VIA



20
radioviva fm

Catania Oggi

IL DUBBIO

PADOVANEWS

MEDIASET
TGCOM 24

SICILIAINFORMAZIONI.COM

submarine.

Le NIUS
SI LEGGE COME SI SCRIVE

CRONACA DIRETTA
ACQUADIVO INFORMAZIONI

CORRIERE DELLA SERA

la Repubblica



LIBERO 24x7

Eventi.net



La Provincia
di Cremona.it

GEOS NEWS

MILANO POST

Rai



Varese7Press
Quotidiano d'informazione

Il Sole
24 ORE

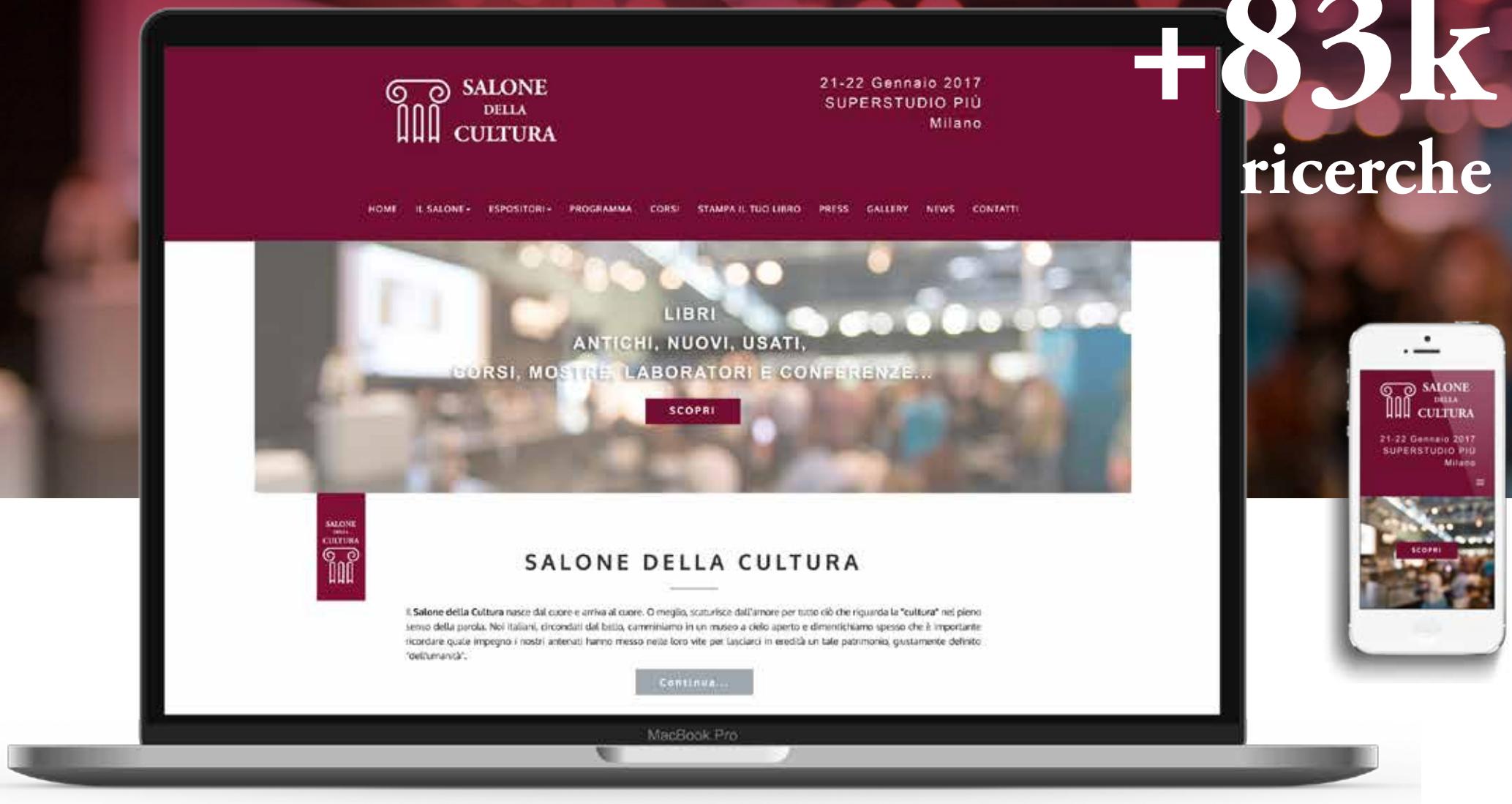
Buone feste da
UDITE UDITE!

V:RGILIO

+900 citazioni

Abbiamo avuto oltre 360 uscite su testate nazionali e più di 500 sul web.

+83k
ricerche



Salone della Cultura *Digital*

La parola Salone della Cultura è stata **cercata su internet da oltre 83.732 persone.**



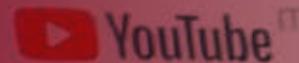
315k
visualizzazioni

11k
interazioni
sui post



84k
persone
colpite

La nostra pagina social Facebook ha avuto oltre 315.000 visualizzazioni, 11.050 persone hanno interagito con i nostri post che solo nell'ultimo anno, hanno raggiunto 83.956 persone. Oltre 50 pagine Facebook hanno condiviso i nostri post sulle loro home.



salone della cultura

+14k
visualizzazioni
video

I nostri video clip di presentazione dei protagonisti del Salone della Cultura hanno avuto oltre 14.665 visualizzazioni.





3 Premi

Il progetto ha ricevuto ben 3 diversi premi – nazionali e internazionali – per la qualità del progetto vincendo rispettivamente il **primo posto e menzione d'onore per la miglior Corporate Identity, Immagine Coordinata e Logo Design** del 2018.

CAMPARI



Cento Amici del Libro



PATROCINIO
Comune di
Milano



ICOO
Istituto di Cultura per l'Oriente e l'Occidente



MAREMAGNUM

FAVINI



St
MCM
STUDIO COMMERCIALISTA ASSOCIATO
MERONI - CARISSIMI - MARIOTTINI



MSM
DIGITAL
BUSINESS
SERVICES
www.marketingsocialmedia.ch



NewPress service



up'oo
BRAND WITH PASSION

xerox

BiancoDigitale®

SUPERSTUDIO



Sponsor

È grazie ai nostri numerosi sponsor che il Salone può realizzare alcune delle importanti mostre, installazioni o eventi collaterali.



...vi aspettiamo alla
prossima edizione!

segreteria@salonedellacultura.it
02/36593180

SUPERSTUDIO PIÙ