



SALONE
DELLA
CULTURA



SALONE DELLA CULTURA MEDIA KIT



IL SALONE DELLA CULTURA

Il Salone della Cultura nasce nel gennaio 2017 con l'obiettivo di offrire alla città di Milano un evento culturale unico.



EDITORI



ALAI / ILAB
LIBRAI
ANTIQUARI



LIBRI USATI



MOSTRE



CONFERENZE



LABORATORI



+65.000 VISITATORI

Il Salone della Cultura, la kermesse della città di Milano che si avvicina alla terza edizione (19-20 gennaio 2019), nei primi due anni ha totalizzato **oltre 65.000 presenze in soli 4 giorni** di manifestazione.



**+12.000 mq
di spazio espositivo**

Realizzato all'interno degli spazi di
SuperStudio Più in via Tortona,
oltre 12.000 mq di spazio dedicati
al piacere della cultura.



+130 editori



+400 librai



+35 antiquari

+500 ESPOSITORI

L'evento ha visto come protagonisti oltre 130 editori, 400 librai del libro usato e 35 librai antiquari dell'ALAI.



Nel 2017 e 2018 sono state
presentate al pubblico del
Salone della Cultura ben

9 mostre esclusive

tra cui due della Fondazione
3M, una del Museo del
Ciclismo del Ghisallo e
una selezione di Emilio
Isgrò promossa dalla galleria
d'arte il Vicolo di Milano,
Fondazione Rizzoli.



+400
partecipanti
ai nostri laboratori

Grande partecipazione del pubblico
ai diversi corsi e laboratori tenutisi
durante l'evento che ha coinvolto
più di 400 partecipanti.

SALONE
DELLA
CULTURA



Dedichiamo a tutti i nostri
partner il giusto spazio nella
comunicazione istituzionale
del Salone della Cultura
attraverso la stampa classica,
il web, le radio e le tv.

COMUNICATI S

Ufficio Stampa



+400 GIORNALISTI

La copertura mediatica relativa ai due anni di manifestazione ha visto oltre 400 giornalisti varcare la soglia del Salone sia con lo scopo di realizzare servizi e articoli, sia per puro piacere personale.



Sono aperte le iscrizioni al Salone della Cultura 2019

Dopo lo straordinario successo della seconda edizione siamo lieti di invitarvi alla **terza edizione** del Salone della Cultura che si svolgerà il 19-20 Gennaio 2019 presso Superstudio Più a Milano.

Scopri subito le tariffe e iscriviti al Salone della Cultura. Le richieste terranno conto dell'ordine di arrivo di iscrizione.

*Accedi al sito del "Salone della Cultura", scegli la sezione più adatta a te e clicca su **ISCRIVITI**.*

Iscriviti subito!

**+60.000
contatti
raggiunti**

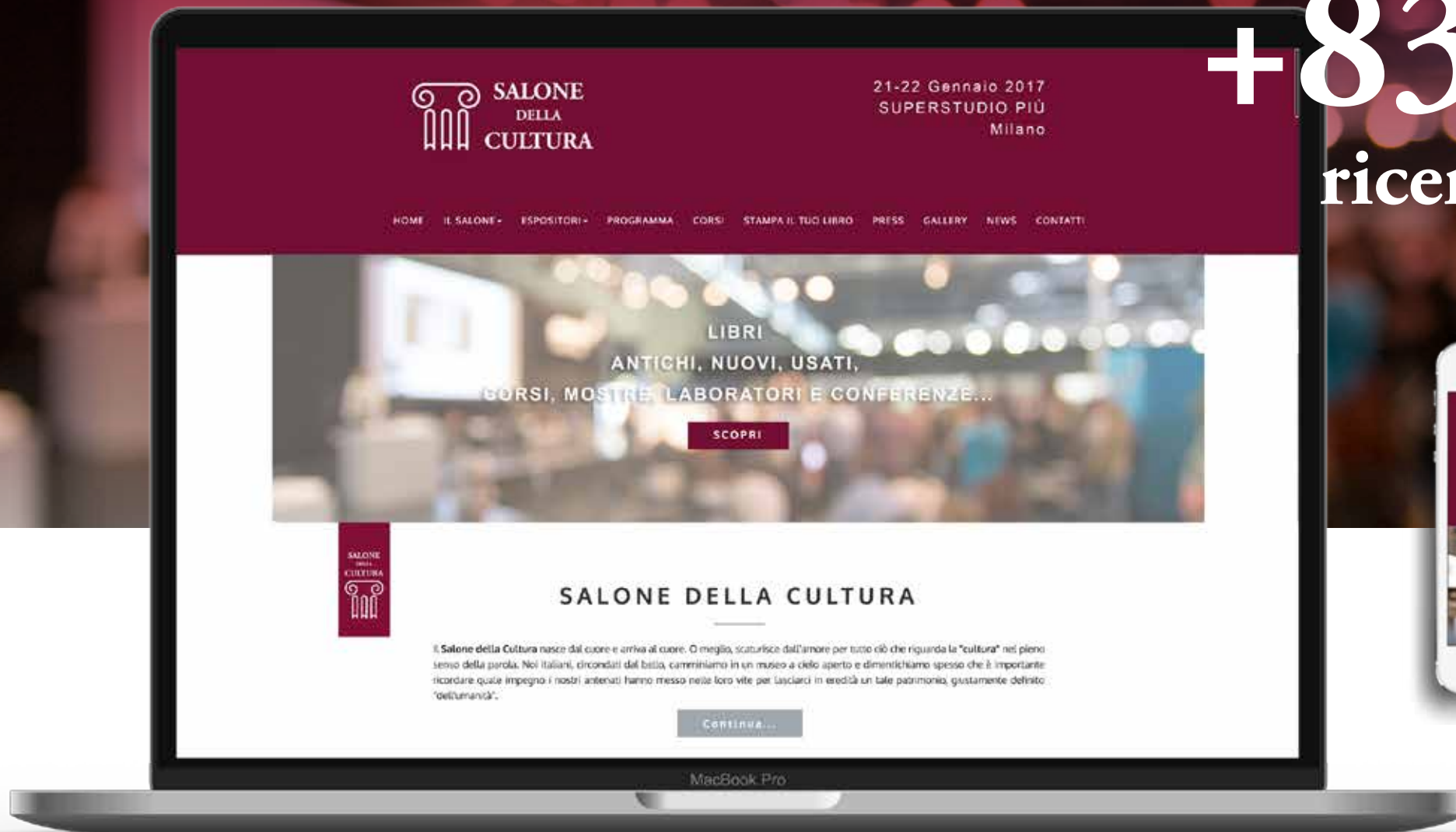
...attraverso l'invio di
comunicazioni e
news letter



+900 citazioni

Abbiamo avuto oltre 360 uscite su testate nazionali e più di 500 sul web.

+83k
ricerche



Salone della Cultura *Digital*

La parola Salone della Cultura è stata **cercata su internet da oltre 83.732 persone.**

315k
visualizzazioni

11k
interazioni
sui post



84k
persone
colpite

La nostra pagina social Facebook ha avuto oltre 315.000 visualizzazioni, 11.050 persone hanno interagito con i nostri post che solo nell'ultimo anno, hanno raggiunto 83.956 persone. Oltre 50 pagine Facebook hanno condiviso i nostri post sulle loro home.

+14k
visualizzazioni
video

I nostri video clip di presentazione dei protagonisti del Salone della Cultura hanno avuto oltre 14.665 visualizzazioni.

salone della cultura



SALONE DELLA CULTURA

Comune di Milano

20-21
Gen 2011



3 Premi

Il progetto ha ricevuto ben 3 diversi premi – nazionali e internazionali – per la qualità del progetto vincendo rispettivamente il **primo posto e menzione d'onore per la miglior Corporate Identity, Immagine Coordinata e Logo Design** del 2018.

CAMPARI

Carlsberg
Italia



Cento Amici del Libro



PATROCINIO
Comune di
Milano



**Regione
Lombardia**



Enecom
the light power

ICOO
Istituto di Cultura per l'Oriente e l'Occidente



MAREMAGNUM

FAVINI



NewPress
service



BiancoDigitale

SUPERSTUDIO



Sponsor

È grazie ai nostri numerosi sponsor che il Salone può realizzare alcune delle importanti mostre, installazioni o eventi collaterali.

**...vi aspettiamo alla
prossima edizione!**

segreteria@salonedellacultura.it
02/36593180

SUPERSTUDIO PLUS