



Comunicato Stampa

**Ester Giacomoni, Country Manager di VizEat in Italia al "Ferrara Sharing Festival"
20/22 maggio 2016 #condividopienamente**

***"Italiani pazzi per il social eating: le prenotazioni su Vizeat crescono vertiginosamente.
Al Festival presenteremo la nostra nuova sezione welcome dinner"***

C'è anche il *social eating*, il cosiddetto "pasto al buio", fra i temi caldi del **Ferrara Sharing Festival** (organizzato da **Sedicieventi**, con il patrocinio del Comune, dal 20 al 22 maggio 2016). Ad affrontarlo, fra gli altri, **Ester Giacomoni Country Manager di VizEat**, la piattaforma di social eating leader in Europa che permette di organizzare eventi culinari a casa propria e di partecipare agli eventi proposti da altri membri della community.

Secondo dati recenti, su 65 Paesi in cui è presente la piattaforma, l'Italia è seconda per numero di "social eaters" iscritti a VizEat. Quanti ad oggi gli utenti e quanti, in media, i nuovi iscritti al mese?

Gli utenti sono in continua crescita. Attualmente sono **70.000 nel Mondo**, di cui circa **12.000 in Italia**. Il Paese in cui sono organizzati il maggior numero d'eventi al momento è la Francia e tra le città al primo posto troviamo Parigi. In seconda posizione una città italiana, Roma, subito seguita da Barcellona. In Italia abbiamo da poco festeggiato il nostro primo compleanno, e l'accoglienza e la risposta dagli italiani è stata davvero ottima. **Il numero delle prenotazioni, infatti, è in continua crescita.**

Quale l'identikit dei vostri utenti?

I nostri utenti si dividono in due categorie: gli *Host*, ovvero i "padroni di casa" appassionati di cucina, a cui piace preparare i menù, organizzare gli eventi e accogliere le persone a casa propria, e i *Guest*, ossia gli ospiti, che sono curiosi di conoscere persone locali e immergersi nella cultura del posto in cui si trovano per motivi di viaggio, lavoro, studio o semplicemente perché ci vivono.

In Italia, gli utenti di **VizEat** sono in media più giovani rispetto al resto d'Europa: la fascia di età più comune è quella che va dai 25-35 anni, a differenza del resto del mondo dove, invece, si registra un numero maggiore di utenti nella classe 35-44 anni. In generale la caratteristica che accomuna tutti i nostri *Host* è quella di essere delle persone curiose, degli entusiasti della vita. Prima di tutto amano incontrare gente nuova e condividere con loro una parte del loro mondo, la loro casa appunto. Ovviamente la maggior parte delle persone sono anche appassionati di cucina e di viaggi, ma penso che sia più importante sottolineare l'apertura mentale e il gusto della scoperta che accomuna i nostri utenti.

È di questi giorni la presentazione della proposta di Legge sulla Sharing Economy. Quali a suo avviso luci e ombre della normativa? Come potrebbe essere migliorata?

La Legge sulla Sharing Economy introduce una regolamentazione di cui si sentiva senz'altro il bisogno: ci confrontiamo ogni giorno con la mancanza di legislazione in questo nuovo ambito economico. E' fondamentale avere una normativa di riferimento soprattutto per quanto riguarda la tutela degli utenti, le coperture assicurative e la fiscalità. Dall'altra parte, però, il rischio è che si applichino modelli interpretativi vecchi a un settore difficilmente definibile e confinabile a delle categorie economiche del secolo scorso: l'economia della condivisione è in continua evoluzione, cambia la natura del lavoro e dell'impresa, che si fonda proprio sulla collaborazione e sul superamento delle "gerarchia" tra produttore di un bene e consumatore. Il nostro auspicio è che non vengano introdotti vincoli troppo stretti e una burocrazia fuori misura, che zavorri la sperimentazione invece di agevolarla.

Precorrendo i tempi, Vizeat si è già dotato di un'assicurazione che copre padroni di casa e ospiti per danni fino a 100.00 euro. Quali altre precauzioni adottate a garanzia del servizio?

Abbiamo stipulato un'assicurazione per tutti i nostri utenti fin dal lancio di **VizEat** proprio per poter fornire il miglior servizio possibile e una maggiore garanzia. I nostri *Host* sono verificati tramite un'intervista telefonica e il sistema di *reviews* degli altri utenti, come in tutti gli altri siti di economia collaborativa in cui la fiducia e il parere degli utilizzatori diventano la chiave per il successo di un servizio. Inoltre cerchiamo di conoscere personalmente i nostri *Host* organizzando, almeno nelle città principali, alcuni *meetup* con i nostri *Host* e *Guest*.

Una piccola anticipazione dell'intervento che farà al Ferrara Sharing Festival...

Parlerò di come sta evolvendo **VizEat** e, naturalmente, dell'ambito della *sharing economy* che più conosciamo: il *social eating* come strumento per conoscere dall'interno una città. Presenteremo, infatti, la nostra nuova sezione **welcome dinner, tutta da scoprire**.

Ufficio Stampa Sedicieventi

ufficiostampa@sedicieventi.it

Silvana Leoni

Tel. 075 5003848 int. 888 | 333 4750015