



Identità Immutate® nasce come idea-supporto alla Mostra biennale **“Spino Fiorito” (Le piccole, grandi Italie nel bicchiere)**, organizzata per la prima volta nel maggio del 2000 dalla **Provincia di Massa-Carrara**, per promuovere la produzione vinicola autoctona di alta qualità e di limitata quantità.

Il **progetto non-profit “Identità Immutate®”**, creato e diretto da Rosanna Ercole Mellone, unisce in una rete solidale le piccole aree italiane rimaste fedeli alle proprie radici storiche, culturali e artigianali, in cerca di visibilità e di tutela in un mercato globalizzato. Agli intenti comuni, si abbinano strategie collettive, con scambi di esperienze e di ospitalità fra gli aderenti, durante fiere, convegni e mostre, in modo da far conoscere in tutta l’Italia i “tesori” delle micro-aree altrimenti ignorati. Per mezzo delle numerose iniziative, anche mediatiche, i territori del movimento sono posti all’attenzione di un turismo colto, il cui viaggio passa, non solo attraverso le bellezze naturali, l’arte e il folklore, ma anche per le ***vie dei sapori e dei prodotti di pregio***.

Partner di “Identità Immutate®” : la Provincia di Massa-Carrara (capofila); la Garfagnana (Lucca); Calenzano (Firenze); il Fermano nelle Marche; il nord-ovest del Salento (Lecce); Alcamo (Trapani); Basicò a Messina; i produttori della montagna del Sud del Consorzio Ater (Abruzzo e altre regioni); Parma; le Terre dei Forti del Veneto; il comprensorio di Savigliano (Cuneo), Valtellina.

Lunghissimo l’elenco dei personaggi del mondo della cultura, dello spettacolo, della medicina, dell’enogastronomia e i rappresentanti delle Associazioni di categoria, che sono stati ospiti di tali eventi, a vario titolo: Giorgio Calabrese, Fausto Cantarelli, Beppe Bigazzi, Andy Luotto, Davide Riondino, Maurizio Barenson, Dun Gifford della “Oldways”, Jeffrey Philip Martin, fiduciario commerciale in Italia di Carlo d’Inghilterra, Luigi Veronelli, Gioacchino Bonsignore di Canale 5, Gianfranco Vissani, Bruno Gambacorta di Eat Parade Rai2, Enrico Barcella, Giorgio Battaglia, Anna Scafuri, Elisabetta Bernardi e Marco Franzelli di Rai1 Economia e Rai1 Mattina, Carlo Cambi, Paolo Marchi, Dario Cecchini, Mara Carfagna, Daniele Rossi della Federalimentare, Stefano Masini della Coldiretti, Francesco Ferrante di Legambiente, Franca Braga di Altroconsumo, Gianni Cavinato di ACU, Lucy Gordan, Patricia Guy, Igles Corelli, Paolo Massobrio, Lamberto Sposini, Marco Columbro, etc.

Altrettanto lunga la lista degli eventi celebrati sotto l’egida di Identità Immutate: “Spino Fiorito” (cinque edizioni a Massa), “Buon’Italia” (due edizioni alle Fiere di Carrara), “Inycon” (a Menfi, in Sicilia), “Bancarel’Vino” (quattro edizioni a Mulazzo, in Lunigiana), “Tipicità” (a Fermo, nelle Marche), “Sapori” (due edizioni a Fivizzano, Massa), “SicilGusto” (Barcellona di Messina), “Rosa fresca aulentissima” (tre edizioni ad Alcamo, Trapani), Cosèta d’Or (Malvasia)(quattro edizioni a Sala Baganza, Parma), “Madama la Piemonteisa, Fruttinfiorè, la Festa del

Pane (a Savigliano di Cuneo), Fiera dell'olio e dei Cosméoli (cinque edizioni a Calenzano, Firenze), Cipolle d'Italia (cinque edizioni a Bagnone , Ms).

I mezzi mediatici che Identità Immutate ha coinvolto: L'Espresso, La Repubblica, Il Giornale, Il Messaggero, La Cucina Italiana, Viaggi & Sapori, Vie del Gusto, Meridiani-Viaggi del Gusto, il Giornale, ecc. Trasmissioni televisive, come Linea Verde, Rai Uno Mattina, Eat Parade di Rai 2, Estate sul 2, Rai-Utile del canale digitale terrestre, Festa Italiana, Sabato & Domenica, Tg 1 e Tg 1 Economia, Italia 7.

Info: Rosanna Ercole Mellone tel/fax 0521/483988 tel. 0187/495107 cell.
347/8161012 - 348/5425583 E-mail: rercolem@tin.it mellonea@tin.it