

Organizzato da



BIGBOX



Con il contributo di



**7° FIM SALONE DELLA FORMAZIONE E DELL'INNOVAZIONE MUSICALE  
MILANO, 16 E 17 MAGGIO 2019**



7° EDIZIONE - MILANO  
16 E 17 MAGGIO 2019

## COSA È FIM

FIM - Salone della Formazione e dell'Innovazione Musicale - è l'evento italiano di riferimento per la formazione nella musica e per l'innovazione in ambito musicale. Scuole di Musica, istituzioni, istituti di formazione, importanti aziende leader nella filiera della musica in Italia, grandi e piccoli imprenditori partecipano attivamente all'evento contribuendo a rendere ogni anno sempre più ricco e originale il programma del FIM con contenuti didattici, seminari, laboratori, workshop, showcase, concerti e iniziative.

La partecipazione delle scuole e degli studenti provenienti da tutta Italia rende il FIM un evento di livello nazionale. Gli ospiti che ogni anno partecipano al FIM con incontri, concerti ed esibizioni conferiscono all'evento una dimensione internazionale.

- ✓ Oltre 100 aziende espositrici nell'edizione 2018
- ✓ 1600 studenti nell'edizione 2018
- ✓ 16.000 partecipanti nell'edizione 2018





## COSA È FIM

FIM è anche una piattaforma di comunicazione e aggiornamento tra addetti ai lavori e appassionati di musica:

**361.000** utenti unici connessi al sito [www.fimfiera.it](http://www.fimfiera.it)

 **920.000** pagine visitate sul sito web del FIM

**115.000** utenti annuali connessi con FIM

**43** le nazioni di residenza dei visitatori del sito web del FIM



**57.640 "Mi piace"** sulla Pagina Facebook di FIM



**1.283.000** visualizzazioni sul Canale YouTube di FIM





## LA PROMOZIONE DI FIM

Il piano di comunicazione e promozione di FIM è molto ricco:

- ✓ Le Conferenze stampa del FIM si tengono presso il Conservatorio G.Verdi di Milano
- ✓ Campagne Pubblicitarie Above The Line e Below The Line (online e offline)
- ✓ Partnership con gallerie commerciali per l'installazione di Totem
- ✓ Stampa di 15.000 copie cartacee del catalogo ufficiale
- ✓ Affissioni Pubbliche in tutta la Provincia di Milano
- ✓ Lancio di campagne pubblicitarie sui social network (soprattutto Facebook e Google)
- ✓ Importanti partnership con enti di prestigio: Regione Lombardia, Comune di Milano, Provveditorato agli studi della Provincia di Milano, Conservatorio G.Verdi di Milano, Teatro alla Scala, Museo degli Strumenti Musicali del Castello Sforzesco di Milano, Museo della Scienza di Milano, LIM - Laboratorio di Informatica Musicale dell'Università di Milano, Politecnico di Milano, IED - Istituto Europeo del Design, Università la Sapienza Roma, ecc.
- ✓ Nel 2018 sono stati 27 i Media Partners presenti all'evento con una propria postazione





## I GRANDI NOMI DI FIM

Innumerevoli gli artisti famosi che sono stati ospiti di FIM nei precedenti cinque anni, sia italiani che stranieri.

David Knopfler, Arthur Brown, David Jackson, David Cross, Bobby Kimball, Joe Lynn Turner, Ken Hensley, Steve Hackett, Paul Buckmaster, Eddie Kramer, Anekdoten, Steve Lyon, Michael Baker, Colin Norfield, Patty Pravo, Antonella Ruggiero, Paolo Iannacci, Tiromancino, Eugenio Finardi, Franco Mussida, Omar Pedrini, Giovanni Caccamo, Ermal Meta, Max Casacci, Dado Moroni, Almamegretta, Davide Van De Sfoos, Cristiano Minellono, Dario Baldan Bembo, Mario Lavezzi, Antonio Rigo Righetti, Kaballà, Alessandro Marangoni, Leo Di Angilla, Marianne Mirage, Patrizio Fariselli, Duo Nicoletta e Angela Feola, Floraleda Sacchi, Fabio Zaffagnini, Carlo Balzaretti, Gianni Sibilla, Cristina Frosini, Alan Sorrenti, Marco Ferradini, gli Statuto, Roberta Bonanno, Loredana Errore, Luca Colombo, i Jalisse, Diego Spagnoli, Povia, i Dhamm, Francesco Tricarico, Mariella Nava, Nicolò Noto, Andrea Braido, i Gem Boy, Fabrizio Casalino, i Camaleonti, Mirko e il cane, Ruggero De I Timidi, Alberto Fortis, Danila Satragno, Roberto Mancinelli, Ivan Cattaneo, i New Dada, Don Backy, Mal dei Primitives, i Delirium, Bernardo Lanzetti, gli UT New Trolls, Chanty, Michele, Sandro Giacobbe, Mario Di Donato, Roberto Tiranti, Kledi Kadiu, Roberto Cacciapaglia, Claudio Pascoli, Amedeo Bianchi, Bassi Maestro, Mara Maionchi e tantissimi altri. Durante la fiera vengono assegnati anche dei prestigiosi premi musicali, il più noto è il FIM Award.





7° EDIZIONE - MILANO  
16 E 17 MAGGIO 2019

## LALOCATION DI FIM

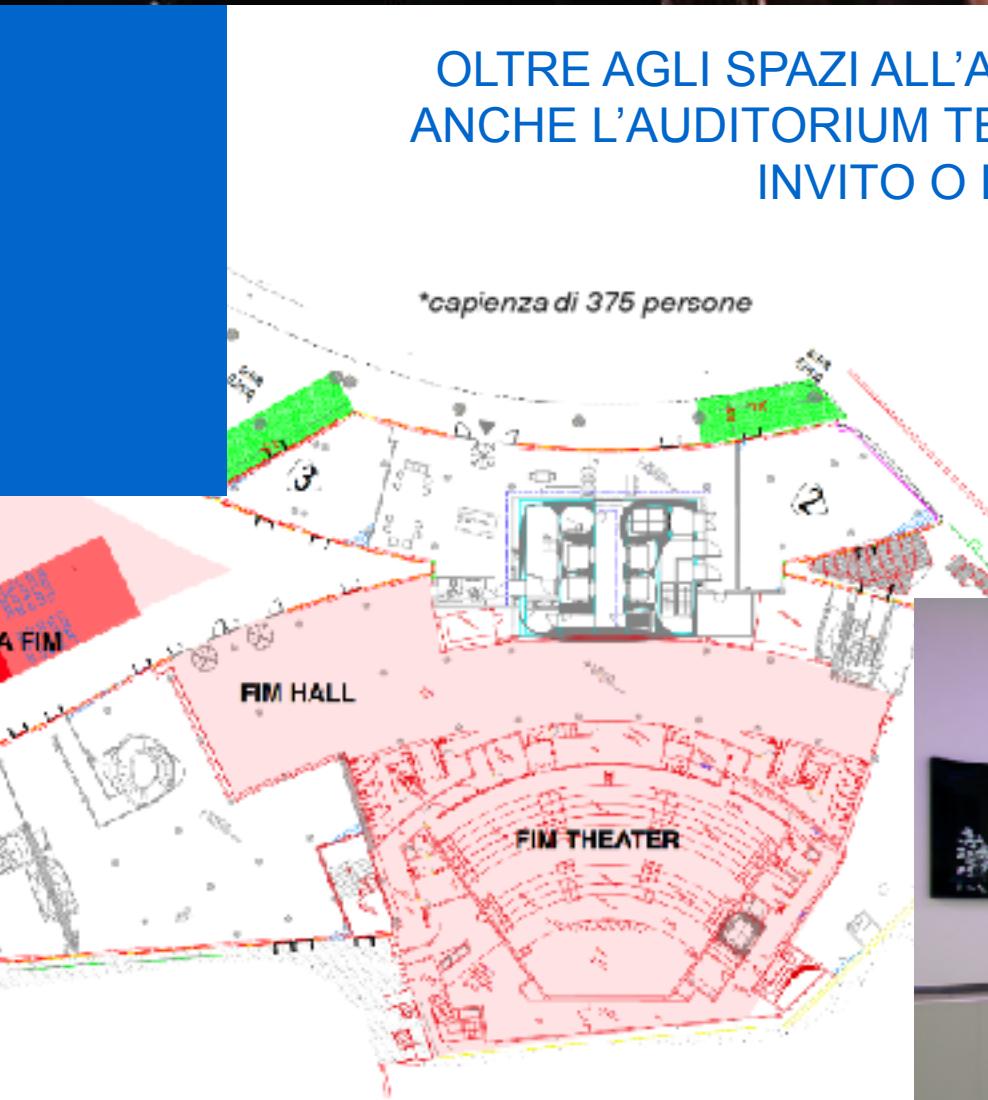
Giunta alla sua settima edizione, **sarà ad ingresso gratuito**  
presso la suggestiva e centralissima  
**Piazza città di Lombardia**





7° EDIZIONE - MILANO  
16 E 17 MAGGIO 2019

OLTRE AGLI SPAZI ALL'APERTO IN PIAZZA AVREMO A DISPOSIZIONE  
ANCHE L'AUDITORIUM TESTORI UTILIZZABILE ANCHE PER EVENTI SU  
INVITO O DEDICATI AI BRAND SPONSOR





7° EDIZIONE - MILANO  
16 E 17 MAGGIO 2019

## PROGRAMMA FIM 2019

Numerosi gli eventi nazionali e internazionali al FIM concentrati nei quattro giorni di manifestazione.

La Piazza ospiterà ai lati dell'area espositiva centrale,

ben **5 aree tematiche**:

- ✓ **Casa FIM – Tv Stage**
- ✓ **FIM Theater – Main Stage**
- ✓ **FIM Educational – area formazione**
- ✓ **FIM on-Air - dedicato alle web radio**
- ✓ **FIM Social – Live social TV**





## CASA FIM 2019

Casa FIM sarà il salotto della musica e dei musicisti.

Un momento unico di **incontro** e di **confronto**, di **aggregazione** e di **formazione**, di **apprendimento** e di **approfondimento** delle tematiche relative alla musica. Lo **Stage TV** live streaming dalla Fiera della Musica, visibile per 3 giorni sul sito [fimfiera.it](http://fimfiera.it) e sulla App FIMFiera scaricabile gratuitamente da Google Play e da App Store. Tutor d'eccezione di Casa FIM: il noto conduttore e regista televisivo **Jocelyn** incontrerà e intervisterà tanti ospiti, scoprendo nell'arco delle 4 giornate del FIM interessanti novità, incredibili curiosità e facendo conoscere le numerose declinazioni della musica.

Casa FIM, oltre ad essere una trasmissione web visibile in Diretta Streaming durante i giorni del FIM, sarà anche video ripresa dalle telecamere di [FIM Live TV](#).



7° EDIZIONE - MILANO  
16 E 17 MAGGIO 2019





7° EDIZIONE - MILANO  
16 E 17 MAGGIO 2019

## FIM THEATER 2019

**FIM Theater** è il nuovo prestigioso **Main Stage** del FIM 2018, il più importante appuntamento del FIM con la **musica dal vivo** in grado di coniugare **nuove proposte artistiche** a progetti di alta **formazione**, per offrire ad una platea di **addetti ai lavori**, di **allievi** e di **appassionati**, l'incontro con **musicisti professionisti** e il confronto con i diversi **progetti musicali**.

*Il Programma di FIM THEATER è in via di definizione.*





7° EDIZIONE - MILANO  
16 E 17 MAGGIO 2019

## FIM EDUCATIONAL 2019

Il programma FIM Educational ha coinvolto attivamente nella precedente edizione 1.600 giovani studenti delle scuole elementari, medie e licei provenienti da tutta Italia: un'occasione di incontro con la musica dal vivo, provare strumenti musicali, partecipare a laboratori, suonare davanti ad un pubblico in veri e propri showcase.

Anche quest'anno le giovani orchestre delle scuole ad indirizzo musicale, avranno un palco prestigioso a disposizione per esibirsi provando l'emozione di sentirsi "musicisti professionisti".

Per maggiori info, consulta la [brochure](#).





7° EDIZIONE - MILANO  
16 E 17 MAGGIO 2019

## FIM ON AIR 2019

**FIM on-Air** è l'area dedicata alle Web radio, Web TV, Portali e Blog Musicali che offrono la possibilità ai musicisti di "farsi conoscere" e promuovere la propria musica, la propria band, il proprio album.

Quasi tutti in diretta streaming dal FIM.

*L'elenco delle web radio presenti è in continuo work in progress.*





## FIM SOCIAL 2019

Il LIVE STAGE è la casa di ogni progetto musicale e discografico alla ricerca del giusto spazio per essere presentato sia alla comunità web che dal vivo.

Nuove band emergenti, progetti cantautorali, nuovi album, start-up musicali, progetti musicali e discografici in cerca di finanziatori, di pubblico di sbocchi commerciali e di nuove relazioni di lavori, hanno la possibilità di esprimersi in totale libertà ad un pubblico, appassionato, interessato, curioso e attento.

*Il Programma di FIM SOCIAL è in via di definizione.*



7° EDIZIONE - MILANO  
16 E 17 MAGGIO 2019



# LE OPPORTUNITÁ DI BRAND PARTNERSHIP





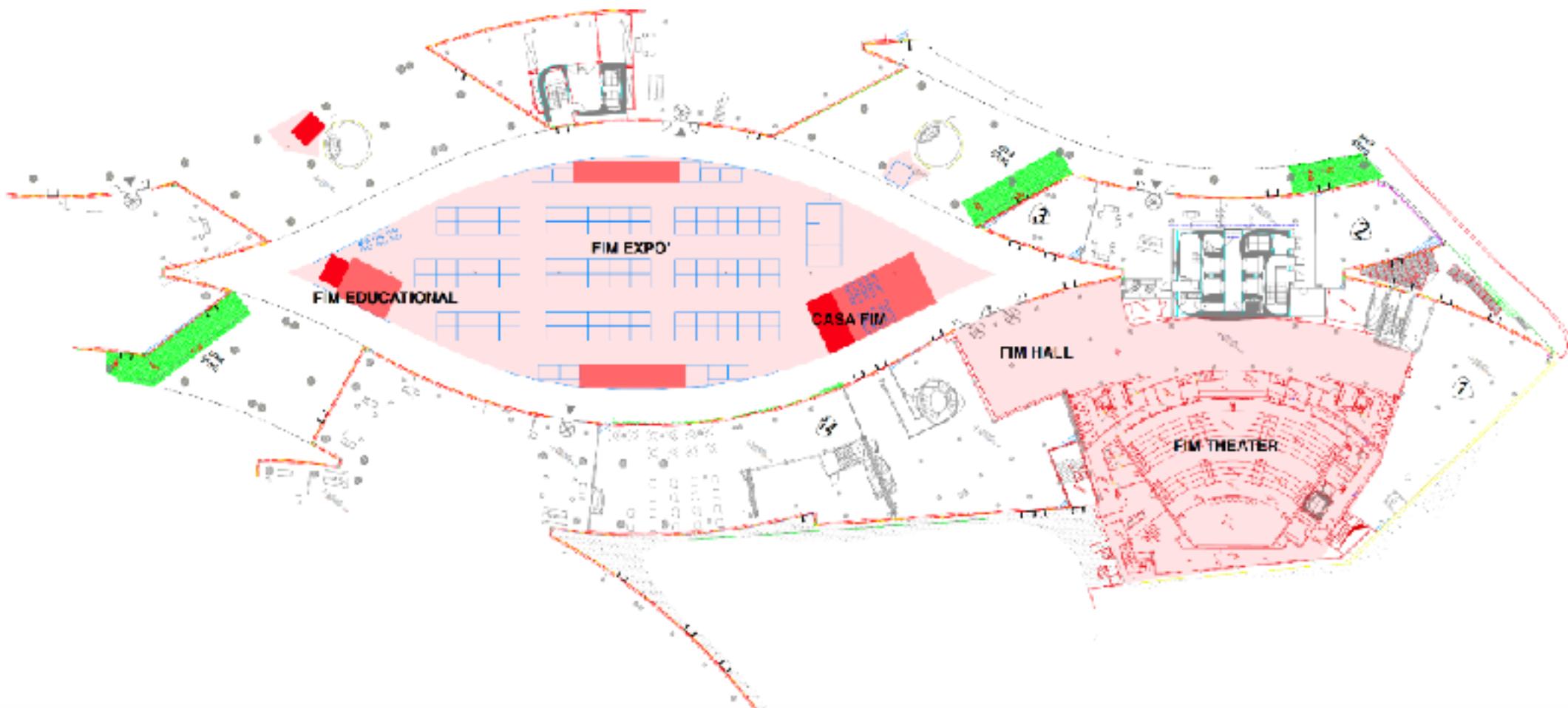
7° EDIZIONE - MILANO  
16 E 17 MAGGIO 2019

Diverse le opportunità per i brand che vorranno sponsorizzare FIM ed essere presenti anche con una loro installazione o prodotto legato al mondo della musica:

- ✓ Sponsor Platinum
- ✓ Sponsor Gold
- ✓ Sponsor Silver



# FIM – PLANIMETRIA ED AREE ESPOSITIVE\*



# LE OPPORTUNITÁ DI BRAN PARTNERSHIP PLATINUM SPONSOR

## LA VISIBILITÀ PER IL BRAND

Al brand che deciderà di partecipare a FIM 2019 in qualità di Platinum sponsor verranno offerte le seguenti possibilità:

- ✓ Inserire un workshop o un seminario all'interno del programma FIM sui propri prodotto o su tematiche di proprio interesse
- ✓ Presenza nell'area espositiva con un proprio stand o allestimento nei pressi dell'area espositiva di un proprio corner brandizzato
- ✓ Possibilità di distribuire materiali e sampling durante i 2 gg della manifestazione
- ✓ Opportunità di utilizzare l'Auditorium G. Testori per un proprio evento o Secret Concert su invito esclusivo del brand
- ✓ Presenza del logo su tutti i materiali FIM: catalogo, comunicati stampa, canali social, pagine advertising
- ✓ Invito a presenziare durante le conferenze stampa con un proprio rappresentante
- ✓ Inserimento di un proprio comunicato stampa all'interno della cartella FIM e pubblicazione sul sito web [www.fimfiera.it](http://www.fimfiera.it)
- ✓ Possibilità di utilizzo del database FIM (120.000 contatti in target) per comunicare la propria presenza e partecipazione alla Fiera

*Continued*

# LE OPPORTUNITÁ DI BRAND PARTNERSHIP PLATINUM SPONSOR

## LA VISIBILITÀ PER IL BRAND

AI brand che deciderà di partecipare a FIM 2019 in qualità di Platinum sponsor verranno offerte le seguenti possibilità:

- ✓ Pubblicazione di un post giornaliero dedicato alle attività del brand sulla pagina ufficiale FB di FIM (più di 57.000 contatti)
- ✓ Proiezione del logo del brand sul VideoWall installati in Piazza Città di Lombardia (a Milano) per 2 giorni
- ✓ Realizzazione di un video dedicato al brand di report dell'evento
- ✓ Materiale fotografico dedicato al brand realizzato dal fotografo ufficiale FIM

# LE OPPORTUNITÁ DI BRAN PARTNERSHIP GOLD SPONSOR

## LA VISIBILITÀ PER IL BRAND

Al brand che deciderà di partecipare a FIM 2019 in qualità di Gold sponsor verranno offerte le seguenti possibilità:

- ✓ Presenza nell'area espositiva con un proprio stand o allestimento nei pressi dell'area espositiva di un proprio corner brandizzato
- ✓ Possibilità di distribuire materiali e sampling durante i 2 gg della manifestazione
- ✓ Opportunità di utilizzare alcuni spazi FIM per eventi aziendali su invito
- ✓ Presenza del logo su tutti i materiali FIM: catalogo, comunicati stampa, canali social, pagine advertising
- ✓ Inserimento di un proprio comunicato stampa all'interno della cartella FIM e pubblicazione sul sito web [www.fimfiera.it](http://www.fimfiera.it)
- ✓ Possibilità di utilizzo del database FIM (120.000 contatti in target) per comunicare la propria presenza e partecipazione a FIM
- ✓ Pubblicazione di un post giornaliero dedicato alle attività del brand sulla pagina ufficiale FB di FIM (più di 57.000 contatti)
- ✓ Realizzazione di un video dedicato al brand di report dell'evento
- ✓ Materiale fotografico dedicato al brand realizzato dal fotografo ufficiale FIM

# LE OPPORTUNITÁ DI BRAN PARTNERSHIP SILVER SPONSOR

## LA VISIBILITÀ PER IL BRAND

Al brand che deciderà di partecipare a FIM 2019 in qualità di Silver sponsor verranno offerte le seguenti possibilità:

- ✓ Presenza nell'area espositiva con un proprio stand o allestimento nei pressi dell'area espositiva di un proprio corner brandizzato
- ✓ Possibilità di distribuire materiali e sampling durante i 2 gg della manifestazione
- ✓ Presenza del logo su tutti i materiali FIM: catalogo, comunicati stampa, canali social, pagine advertising
- ✓ Inserimento di un proprio comunicato stampa all'interno della cartella FIM e pubblicazione sul sito web [www.fimfiera.it](http://www.fimfiera.it)
- ✓ Pubblicazione di un post giornaliero dedicato alle attività del brand sulla pagina ufficiale FB di FIM (più di 57.000 contatti)
- ✓ Realizzazione di un video dedicato al brand di report dell'evento
- ✓ Materiale fotografico dedicato al brand realizzato dal fotografo ufficiale FIM



Organizzato da



**BIGBOX**

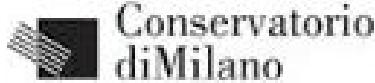


PATROCINIO  
Comune di  
Milano

Con il contributo di



Official Partners



POLITECNICO DI MILANO  
DIPARTIMENTO DI  
ELETTRONICA,  
INFORMAZIONE  
E BIOTECNOLOGIA



**POLITECNICO**  
MILANO 1863

DIPARTIMENTO DI FISICA